

15 ans **PAILLOTE** 14 - 17 SEPT. 2023
Festival Morges

HISTORIQUE

La 1^{ère} édition du Paillote Festival, en 2008, célébrait à l'origine la première bougie d'un petit cabanon surnommé *LA PAILLOTE*, lieu de rencontre des navigateurs et des amis du Restaurant du Club Nautique Morgien. Grâce à l'engouement du public, la qualité de sa programmation et l'investissement sans faille des bénévoles, cet anniversaire s'est transformé en un festival de musique qui est rapidement devenu un événement incontournable de la fin de l'été en ville de Morges.

L'association Paillote Festival a été fondée le 26 janvier 2010 et s'est engagée à organiser une édition annuelle, dans la région morgienne. Elle compte à ce jour 120 membres, dont 7 au comité de l'association et une dizaine au comité d'organisation. Le Paillote Festival est donc géré par une association sans but lucratif et est organisé par une équipe 100% bénévole non professionnelle. Depuis 2013, le festival attire chaque année plus de 10'000 festivaliers et a atteint son chiffre record deux années de suite, en 2018 et 2019, avec 20'000 visiteurs sur les quatre jours.

Le Parc de l'Indépendance offre à toutes et tous l'opportunité de venir découvrir, dans un cadre idyllique, une programmation musicale de qualité, de partager des moments de convivialité, de se restaurer auprès de nombreux stands, ou de tout simplement apprécier la magnifique vue sur les montagnes et le lac Léman.



COMPTES 2022 & BUDGET 2023

Le Paillote Festival a connu deux très belles éditions en 2018 et 2019, tant au niveau des conditions météorologiques que de la fréquentation : les températures se sont maintenues au-dessus des normes de saison, la pluie ne s'est manifestée qu'en ouverture du festival et la fréquentation a dépassé toutes les attentes.

Ces deux belles années n'ont malheureusement été qu'une trêve dans le calendrier habituel et les caprices perpétuels de la météo. Ces caprices, liés aux traces indélébiles marquées par la pandémie de Covid-19 en 2021, ont affaibli les réserves financières qui sont malheureusement actuellement loin d'être au beau fixe. Malgré le soutien indéfectible de nos nombreux partenaires, la grande partie des produits de l'association émane des recettes des bars et des stands qui animent le festival et, en cas de pluie, ces produits restent fatalement trop bas pour permettre d'assumer les charges.

Forts de ce constat, les organisateurs ont dû se résoudre à prendre une décision difficile mais néanmoins nécessaire pour assurer la pérennité de l'association et donc du festival : rendre l'entrée payante. Quoi qu'il en soit, l'objectif est clair : garder l'esprit convivial et accessible du festival !

Pour cette raison, les prix des billets seront abordables (CHF 29.-/jour et abonnement CHF 99.-/4 jours, un tarif étudiant est à l'étude) et une zone « entrée libre » sera mise sur pied. Personne ne doit être empêché de venir assister aux concerts, boire des verres entre amis ou simplement se délecter des délicieux mets proposés par les différents stands. En tant qu'acteur central de la scène musicale suisse, ce sont une fois encore principalement des artistes locaux qui vont venir mettre le feu au cœur du Parc de l'Indépendance. La programmation tiendra toutefois compte de l'aspect payant et elle sera adaptée en conséquence en accueillant chaque jour des artistes de renommée internationale.

Le comité de l'association a élaboré un budget provisoire pour la 15^{ème} édition, les estimations des charges étant encore en cours pour certains postes. Ce budget est bien entendu plus élevé que celui des éditions précédentes au vu des nouvelles contraintes liées à l'aspect payant, mais reste cohérent aux capacités d'accueil de public souhaitées et aux retombées des artistes internationaux et modeste en comparaison à certains de nos voisins.

La généreuse contribution de nos partenaires sponsors reste un élément déterminant dans la mise en place du Paillote Festival. Nous nous réjouissons de partager avec vous ce nouveau projet qui permet de toujours offrir aux festivaliers quatre jours de bonheur musical autour du rock.

INFRASTRUCTURES

Le Paillote Festival a toujours mis un point d'honneur au bien-être des festivaliers et veille à leur sécurité grâce à des entreprises spécialisées et à l'investissement bénévole de professionnels de la branche. Des dispositifs médico-sanitaire et de sécurité, qui comblent les dernières exigences du Canton de Vaud, sont présents pendant toute la durée du festival et effectuent des rondes régulières sur le site à des fins de prévention.

L'introduction du système cashless il y a déjà quelques années a été très bien intégré par les tenanciers des stands et le public, étant très facile d'utilisation et permettant une analyse détaillée des produits vendus. Le comité d'organisation du festival s'efforce de proposer un large choix de nourriture et de boissons et souhaite que les stands soient tenus par des sociétés, collectifs ou particuliers locaux et environnants.

Le Paillote Festival s'efforce chaque année d'être un précurseur en matière de durabilité et mettra en place, pour cette édition, l'utilisation obligatoire de vaisselle zéro déchets pour tous les partenaires. Il est à noter que l'utilisation de gobelets réutilisables est déjà la norme sur le site depuis de nombreuses années.

Le restaurant qui permet aux artistes et aux bénévoles de prendre leur repas ou de faire une pause, et qui offrira toujours une vue imprenable sur le lac, développera son offre végétarienne et vegan pour cette année, afin de répondre aux nombreuses demandes. L'utilisation de produits frais et régionaux sera, comme à l'accoutumée, la priorité des responsables.

L'aspect payant de l'édition 2023 induira quelques ajustements d'aménagements et d'infrastructures. En effet, certaines des « têtes d'affiche » présentées ci-dessous ont des exigences en relation avec leur renommée et le comité s'efforcera d'y répondre favorablement, tout en restant raisonnable. En marge de cela, les infrastructures liées à la vente de billets et au contrôle des accès à l'entrée du site (au niveau du matériel et des bénévoles) sont une nouvelle ligne à intégrer au budget. Il est à noter que la taille du site sera revue à la baisse, ce afin de retrouver la convivialité d'avant 2021 dans des espaces certes spacieux mais chaleureux.

PROGRAMMATION

Le Paillote Festival revient aux sources avec le retour à une seule et unique scène. L'infrastructure scénique (scène, lumière, son) sera légèrement adaptée pour répondre aux besoins des groupes programmés cette édition mais son envergure restera identique aux années précédentes. Un emplacement sous le grand bar couvert, qui remplacera la tonnelle, sera dédié à une animation acoustique de type « Showcase » qui permettra à des petites formations locales de se produire et de diffuser de la musique pendant les intervalles entre les concerts.

Sous réserve de toute modification, la programmation de l'édition 2023 se trouve intégrée à ce dossier.



Paillote Festival 2022 – Journal de Morges

14 - 17 SEPT. 2023
PAILLOTE
Festival Morges

14 - 17 SEPT. 2023
PAILLOTE
Festival Morges

JEUDI 14.09

CELKILT
Lobster Tea
Gut's

VENDREDI 15.09

BEN L'ONCLE SOUL
Slim Paul Trio
Luke Hilly and The Cavalry

SAMEDI 16.09

TAFTA
Broken Bridge
Dark Whispers

DIMANCHE 17.09

K'S CHOICE
Stéphane
Aliose

Parc de l'Indépendance - 1110 Morges
Infos & billetterie: PAILLOTE-FESTIVAL.CH

Sponsoring & Hospitality Paillote Festival 2023

Accès VIP - CHF 200.-

Comprend 1 pass personnel pour l'accès au Festival valable les 4 jours + 1 invitation personnelle à l'espace VIP du Paillote Festival, le samedi, avec cocktail spécial VIP inclus.

Pack Vision - CHF 300.-

Comprend la publicité de votre entreprise sur les 8 écrans TV placés dans les points de vente du Paillote Festival, pendant les 4 jours (image ou vidéo 10 sec.).

Pack VIP Business - CHF 500.-

Comprend 2 pass personnels pour l'accès au Festival valables les 4 jours + 2 invitations personnelles à l'espace VIP du Paillote Festival, le samedi, avec cocktail spécial VIP inclus
+ Publicité de votre entreprise sur les 8 écrans TV placés dans les points de vente du Paillote Festival, pendant les 4 jours (image ou vidéo 10 sec.).

Pack VIP Business XL - CHF 1'000.-

Comprend 5 pass personnels pour l'accès au Festival valables les 4 jours + 5 invitations personnelles à l'espace VIP du Paillote Festival, le samedi, avec cocktail spécial VIP inclus
+ Publicité de votre entreprise sur les 8 écrans TV placés dans les points de vente du Paillote Festival, pendant les 4 jours (image ou vidéo 10 sec.).

Pack VIP Business XXL - CHF 1'500.-

Comprend 8 pass personnels pour l'accès au Festival valables les 4 jours + 8 invitations personnelles à l'espace VIP du Paillote Festival, le samedi, avec cocktail spécial VIP inclus
+ Publicité de votre entreprise sur les 8 écrans TV placés dans les points de vente du Paillote Festival, pendant les 4 jours (image ou vidéo 10 sec.).

Pack VIP Partenaire - CHF 5'000.-

Selon contrat de partenariat établi avec le Paillote Festival.